

平成25年10月吉日

各 位

繊維産業流通構造改革推進協議会
専務理事 阿部 旭

「事例研究セミナー」開催のご案内

前 略

時下ますますご清祥の段、お慶び申し上げます。平素は格別のご高配を賜り、厚くお礼申し上げます。

さて、当協議会では例年開催しております「事例研究セミナー」を下記の内容で開催させていただきます。

今回は、各業種の企画担当者やデザイナー・MDの方々を対象に野村総合研究所の日戸（にと）浩之氏に「情報疲労時代のマーケティングストーリー ～なぜ日本人は、モノを買わないのか～」というテーマでお話いただきます。

これは、野村総合研究所が、「生活者1万人アンケート調査」の結果分析から導いた「日本人がモノを買わない理由」が、「情報疲労」によるもので、そうした消費者の変化を踏まえ、その心を動かすカギを探るといった観点よりお話しいただくものです。

ご多用中とは存じますが、繊維ファッション産業に携わる皆さまに、有益な情報と存じます。是非ご参加いただきたくご案内申し上げます。

早 々

記

開催日時： 平成25年11月26日（火）14:00～15:30

開催場所： TFTビル東館9階 909研修室 （東京都江東区有明3-6-11）

アクセス： ゆりかもめ：「国際展示場正門」下車、徒歩1分
りんかい線：「国際展示場」下車、徒歩5分

講演テーマ： 「情報疲労時代のマーケティングストーリー
～なぜ日本人は、モノを買わないのか～」

講師： 株式会社野村総合研究所
経営コンサルティング部 上席コンサルタント 日戸（にと）浩之氏

会 費： 無料（各社何名でも参加を受け付けます）

お申し込み方法： 参加希望の方は、下記申し込みフォームよりお申し込みください。

<http://fispagr.jp/seminar.html>

- ・申込締切日：平成25年11月15日（金）
- ・各社・団体からの参加人数の制限はございません。
- ・複数名お申し込みの場合は、個人ごとにお申し込みください。
- ・今回のセミナーは会場の都合上、100名で締め切らせていただきます。
お申込みいただいた方には、事務局より、当日ご持参いただきます受講票をメールにてお送り申し上げます。

以 上