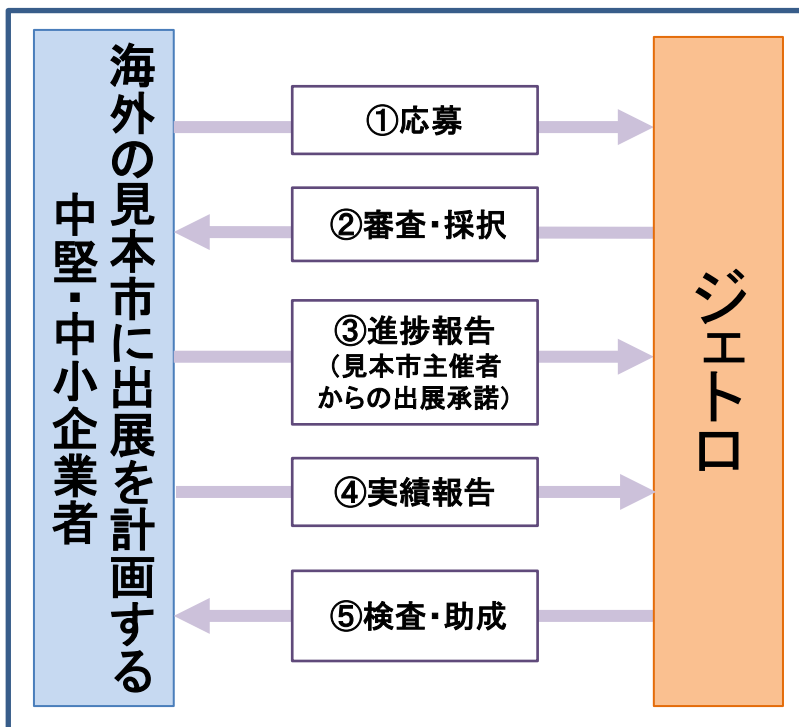


海外見本市個別出展支援事業

我が国中堅・中小企業が、新興国等への海外展開に取り組むにあたり、海外で開催される見本市に出展する際の経費等の一部を助成し、当該企業の海外展開の実現を促進します。

- 対象者 : 中小企業者、中堅企業、中堅・中小企業者複数で構成されるグループ
- 対象経費: 見本市に参加する際の、見本市主催者から提供されるスペース料、またはスペース料を含む基礎装飾パッケージ料金(上限100万円)
- 予算額 : 188百万円(「地域中堅・中小企業海外販路開拓支援事業」1,489百万円の内数)
- 公募時期 : 4月6日～5月13日(第1回締切:4月17日、第2回締切:5月13日)



「Radiological Society of North America(RSNA)2014」 会場風景