

2015年度 日本ファッション産業協議会 新入社員フォロー研修

業界を知ること、自らやるべき課題が見えてくる

ファッション産業は、衣料からバッグ、靴などの服飾雑貨、インテリア、食まで包含しつつあります。ファッションに憧れ、同じ志を持った若者が一緒に学ぶことで、悩みを分かち合い、絆を強め、課題克服に向け喧々譁々の議論をし、大きく成長するきっかけを掴みます。産業構造の変化などを学ぶ中で、自分の立ち位置を理解し、会社の一員として自らやるべきことが見えてきます。



Market Business Merchandising

カリキュラム

*カリキュラムは変更になる場合があります

日付			講義名	講義内容
第1回	5月29日 (金)	18:00 ～ 19:30	■ファッション業界の社会人として	●社会人・業界人としての常識を学ぶ ●コミュニケーション力を身に付ける
第2回	6月2日 (火)	18:00 ～ 19:30	■ファッション産業のしくみと流れ	●ファッション産業の流れを理解する ●ファッション商品の流れを理解する
第3回	6月5日 (金)	18:00 ～ 19:30	■ファッションビジネス体験	●ルールとトライアル ●戦略会議 -グループワーク-
第4回	6月12日 (金)	18:00 ～ 19:30	■ブランド運営シミュレーション	●上期SSシミュレーション ●結果発表 -グループワーク-
第5回	6月19日 (金)	18:00 ～ 19:30	■ファッションビジネス体験	●下期AWシミュレーション ●結果発表・振り返り -グループワーク-

概要

- 【募集対象】 新入社員および入社3年目程度の経験の浅い方
- 【開催期間】 5月29日(金)～6月19日(金) 計5回
- 【時間】 18時～19時30分
- 【授業料】 30,000円(受講料+資料代 税込、全5回通しのみ)
- 【定員】 30名
- 【会場】 IFIビジネス・スクール(都営地下鉄大江戸線両国駅A-1 出口直結、JR総武線両国駅徒歩8分)

2015年度 日本ファッション産業協議会 新入社員フォロー研修



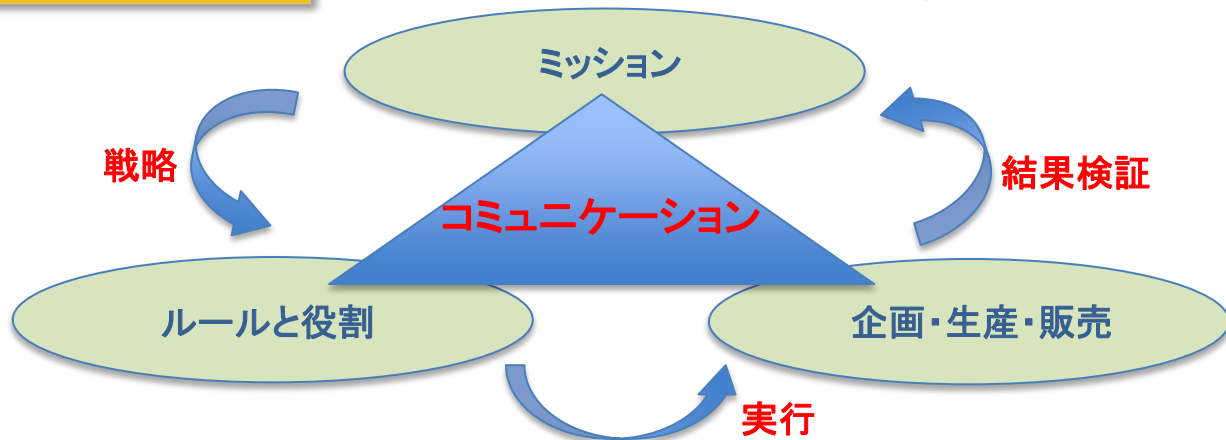
Market
Business
Merchandising

講義の目的

ファッション流通の中で仕事をしていく上で、ファッションビジネス全体の流れを知る必要があります。しかし、その産業構造はかなり複雑です。そのためアパレルを中心とした川上から川下までの、幅広いその産業構造をまず理解する必要があります。ファッションビジネスや小売業の全体像と商品の流れや歴史を理解し、ファッション産業における基礎知識を習得します。主に新入社員および入社3年目程度で、ビジネス経験の浅い方を対象としています。

GWの特徴と進め方

*グループワークで、ファッションビジネスを体験する



講師

5/29 福澤 歳也氏
日本コミュニケーションスキルアカデミー理事長

大手アパレルの香港法人代表を3年間努め、帰国後、当時最年少役員となる。90年代よりメディアミックスコンサルタントとして独立。プロデューサーとしての活躍を通じ、国内におけるコミュニケーションカアップに着手。織研にて、「今ドキ人財育成」連載。

6/2~19 富島 公彦氏
はた・らく会社 代表

大手アパレル、セレクト系SPAで、新規事業立ち上げや、人事副部長・人材開発グループ長・お客様相談室長として活躍。企業へのコンサルタント業務、大学・協会での講演多数。

新入社員フォロー研修 申込書

FAX:03-3275-0682に送信下さい

■会社名:

■加盟団体名:

■部署・役職:

■受講者名:

■住所（〒 — ）

■TEL:

■FAX:

■メールアドレス:

お申込み方法

定員になり次第締め切らせて頂きます。

会場の都合により定員制のセミナーとなっております。

受講可能な方には改めて事務局よりご連絡いたします。

連絡後、受講日前日までに下記口座へお振込みをお願い致します。

振込先： みずほ銀行 青山支店

普通預金口座 2304811 （一社）日本ファッション産業協議会

振込み手数料は受講者ご負担とさせていただきます。

振込み明細をもって領収書と代えさせていただきます。

ご連絡は全てメールとさせていただきます。必ずメールアドレスをご記入ください。

※ 本件に関するお問合せは事務局 川口 まで 03-3275-0681